

FORMATION PROFESSIONNELLE

Produire son podcast – de l'idée à la diffusion

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation permet à toute personne ayant un projet de création de podcast d'acquérir les bases de production et de stratégie de communication afin de concevoir, organiser et diffuser un podcast adapté à ses objectifs. Elle allie réflexion éditoriale, méthodologie de production et premières notions techniques pour permettre aux participantes et participants de lancer leur podcast en toute sérénité et avec des outils accessibles.

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité :

- D'identifier les objectifs et le public cible de leur podcast
- De définir une ligne éditoriale adaptée à leur structure et à leurs besoins
- D'élaborer un plan de production et un calendrier éditorial
- De connaître les bases techniques pour enregistrer et monter un podcast avec peu de moyens
- De choisir un hébergeur et diffuser leur podcast sur les principales plateformes
- De mettre en place une stratégie de communication visuelle et digitale pour valoriser leur podcast

FORMATRICE



Marie-Cécile DRÉCOURT



Productrice de podcasts et communicante avec plus de 20 ans d'expérience en communication, elle met sa voix, son micro et son savoir-faire au service des acteurs de son territoire. Son rôle : tendre le micro pour créer un épisode qui reflète les valeurs de chacun, accompagner à la production d'un podcast en marque blanche, ou encore transmettre les clés pour apprendre à le réaliser en autonomie et utiliser un micro en toute sérénité.

PUBLICS

- Toute personne ayant un projet de création de podcast et souhaitant l'utiliser comme outil de communication. Avec ou sans expérience technique préalable.

DURÉE

- 2 journées, soit 14h

PRÉ-REQUIS

- Comprendre et parler le français
- Être à l'aise avec l'usage basique d'un ordinateur et d'un smartphone
- Avoir un téléphone portable utilisable pour des tests d'enregistrement

MÉTHODES UTILISÉES

- Déductive et active : co-construction, réflexion collective et mise en pratique
- Travail sur projets existants et portés par les stagiaires, sur des exemples types ou en se regroupant sur des projets communs (au choix)
- Utilisation d'outils accessibles (Canva, logiciels gratuits, plateformes d'hébergement)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz soumis en début et en fin de formation

LIEU DE LA FORMATION

Formation en présentiel à Avignon en intra au siège d'Insercall

COÛT DE LA FORMATION

60,00 € HT / heure
soit 840 € TTC pour la session
Finançable par les OPCO
NDA OF : 93 84 04438 84

PROCHAINES SESSIONS

sur demande

L'ÉVEILLEUR

Organisme certifié Qualiopi
pour ses actions de formation

Marion FOLLIASSON
formations@leveilleur-scop.fr
+33 (0)6 31 80 80 70

FORMATION PROFESSIONNELLE

Produire son podcast – de l'idée à la diffusion



JOUR 1 - PENSER ET STRUCTURER SON PODCAST

MATINÉE – LA STRATÉGIE ET L'ÉDITORIAL

- Introduction et tour de table
- Le podcast comme outil de communication pour les entreprises/associations
- Définir ses objectifs et son public cible
- Construire une ligne éditoriale (format, ton, fréquence, durée)

Exercice pratique : construire l'ADN de son podcast (fiche d'identité + intention)

APRÈS-MIDI – LE PLAN DE PRODUCTION

- Les étapes de production d'un podcast (préparation, enregistrement, diffusion, communication)
- Organisation d'un calendrier éditorial
- Mener une interview audio (choix du lieu d'enregistrement, préparation de l'invité, gestion du temps)
- Rédiger l'introduction et la conclusion des épisodes

Exercice pratique : concevoir son plan de production personnalisé



JOUR 2 - LES BASES TECHNIQUES ET LA DIFFUSION

MATINÉE – PRODUIRE AVEC PEU DE MOYENS

- Comprendre les bases du son (voix, environnement, matériel)
- Les outils accessibles (smartphone, micro-cravate, logiciels simples)
- Initiation au montage : couper, nettoyer, assembler

Exercice pratique : mise en situation d'enregistrement d'un épisode avec un smartphone

APRÈS-MIDI – DIFFUSER ET VALORISER SON PODCAST

- Hébergement et plateformes de diffusion (Spotify, Deezer, Apple Podcasts...)
- Communication et valorisation du podcast (réseaux sociaux, newsletter, site web)
- Initiation Canva : créer une cover et un visuel d'épisode
- Bonnes pratiques pour faire connaître et pérenniser son podcast

Exercice pratique : rédaction d'un plan d'action pour son podcast