

FORMATION PROFESSIONNELLE

Introduction à la Communication Collaborative

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La Communication Collaborative modélisée par Marshall Rosenberg est bien plus qu'un simple outil de communication interpersonnelle. C'est un levier puissant de transformation professionnelle qui s'appuie sur la connaissance de soi, l'expression authentique et l'écoute de l'autre.

Cette formation permet de découvrir et expérimenter la Communication Collaborative comme outil de transformation relationnelle et professionnelle. Elle propose un cadre pour :

- Découvrir les bases de la Communication Collaborative
- Connaître et expérimenter 3 types d'écoute
- Utiliser les 4 étapes du processus pour comprendre une tension relationnelle
- Connecter ses aspirations profondes et ses valeurs professionnelles

À l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Identifier les freins à la communication interpersonnelle
- Comprendre les observations, ressentis, besoins et demandes
- Pratiquer les 3 types d'écoute
- Différencier l'écoute empathique des autres types d'écoute
- Formuler des demandes au service de la collaboration

FORMATRICE



Anaïs Rambaud



Formation du catalogue
"empreinte collective"

PUBLICS

- Professionnels exerçant dans des métiers nécessitant des compétences relationnelles, par exemple les métiers du management, de l'accompagnement, de la formation, de l'éducation, du soin, etc.
- Toute personne souhaitant développer des relations plus fluides, constructives et sereines avec son entourage professionnel et personnel

DURÉE

14h ▪ 2 jours non consécutifs en présentiel

PRÉ-REQUIS

- Comprendre et parler le français
- Avoir un ordinateur portable qui puisse être connecté à internet en wifi

MÉTHODES UTILISÉES

Pédagogie participative et expérientielle :

- Apports théoriques
- Exercices pratiques individuels
- Mises en situation concrètes issues du vécu des participant.e.s, jeux de rôle
- Travail en binômes et sous-groupes
- Retours réflexifs et partages collectifs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de positionnement en début et en fin de formation
- Évaluation continue à travers les mises en situation
- Temps de bilan individuel et collectif

LIEU DE LA FORMATION

Présentiel à Avignon (lieu non fixe - accès PMR)

COÛT DE LA FORMATION

1 180,00 € HT ▪ Finançable par les OPCO

L'ÉVEILLEUR

Organisme certifié Qualiopi pour ses actions de formation

NDA OF : 93 84 04438 84

Marion FOLLIASSON
formations@leveilleur-scop.fr

+33 (0)6 31 80 80 70

▪ **Pré-inscription :**

<http://leveilleur-scop.fr> ▪

FORMATION PROFESSIONNELLE

Introduction à la Communication Collaborative



MODULE N°1

LES 4 ÉTAPES DE LA COMMUNICATION COLLABORATIVE

- Introduction au processus (observation – sentiment – besoin – demande)
- Exploration des freins à la communication (et leurs effets)
- Connaître les 3 directions de la Communication Collaborative
- Découvrir et expérimenter les 3 types d'écoute de la Communication Collaborative



MODULE N°2

PERCEVOIR LES BÉNÉFICES DE LA COMMUNICATION COLLABORATIVE EN MILIEU PROFESSIONNEL

- Changer de regard sur les obligations professionnelles
- Identifier ses aspirations professionnelles
- Formuler une demande au service de la collaboration
- Différencier les 2 types de demandes

Formation du catalogue
“empreinte collective”

L'ÉVEILLEUR

Organisme certifié Qualiopi pour ses actions de formation
NDA OF : 93 84 04438 84

Marion FOLLIASSON
formations@leveilleur-scop.fr

+33 (0)6 31 80 80 70

▪ Pré-inscription :
<http://leveilleur-scop.fr> ▪